

Szczegóły oferty

Etap współpracy	Zakres etapu	Opis procesu	Tygodnie procesu	Czas trwania
SESJA ZEROWA	Cel coachingowy, zasady współpracy	Szczegółowe omówienie zasad współpracy, w szczególności poufności, ustalenie pierwszego zarysu celu coachingowego.	1	1 sesja: czas – zgodnie z potrzebą coachee
PRZYGOTOWANIE DO BADANIA LCP	Przygotowanie do badania Leadership Circle Profile™ (LCP)	Wyjaśnienie komunikacji wokół niego. Wybór uczestników (reviewers) przez coachee w porozumieniu z coachem.	2	1 sesja coachingowa: 90 minut
BADANIE	Badanie Leadership Circle Profile™ (LCP) Więcej o badaniu 	Przeprowadzenie badania Leadership Circle Profile™ (LCP) przez coachee i w grupie zaproszonych przez coachee uczestników (8-35 osób).	3-4	Wypełnienie badania przez każdego uczestnika: 20-40 minut Wypełnienie ankiety samooceny przez coachee: ok. 25 minut
DEBRIEF 360 STOPNI	Przedstawienie raportu z badania i analiza wyników.	Przedstawienie raportu z badania i analiza wyników. Raport jest w pełni poufny i otrzymuje go jedynie coachee. Dostarcza go coach. Nikt inny nie dostaje tego raportu. Coachee może się nim podzielić z innymi osobami jeżeli uzna to za stosowne, jednak nie ma takiego obowiązku.	5-6	1 sesja coachingowa: 90 minut
COACHING REGULARNY	Regularne sesje coachingowe	W oparciu o wyniki Leadership Circle Profile™ i w ramach pierwszych sesji po debriefie wybrany zostaje jeden najważniejszy cel rozwojowy (One Big Thing Goal). Kolejne sesje łączą refleksję nad bieżącymi wyzwaniami z eksperymentowaniem z nowymi przekonaniem i sposobami działania. W trakcie spotkań następuje „fine tuning” zachowań przywódczych. Na zgodę coachee postępy są monitorowane w cyklicznych odstępach za pomocą ankiet PULSE™*. Ostatnia sesja 1:1 na tym etapie jest podsumowaniem procesu i udzieleniem sobie wzajemnie zbiorczej informacji zwrotnej na temat dokonanych zmian.	7-23 (przy 10 sesjach w procesie)	1 sesja coachingowa: 90 minut
SESJA KOŃCOWA	Zamknięcie procesu coachingowego	Podsumowanie współpracy.	24 (przy 10 sesjach w procesie)	1 sesja coachingowa: 90 minut

*wykorzystanie badania PULSE™ w procesie wiąże się z wytypowaniem min. 4 interesariuszy (osoby na co dzień pracujące z coachee, np. wspólnicy, członkowie zespołu, inni liderzy), którzy podzielą się różnymi perspektywami i uwagami na temat coachee. Ankiety PULSE™ są wysyłane do interesariuszy w odstępie ok. 2-4 miesięcy. Praca w oparciu o narzędzie PULSE™ wymaga dodatkowej wyceny.

Cennik

Sesja zerowa z coachee Omówienie procesu i zasad współpracy	1.500 zł
Przygotowanie do badania LCP Wyjaśnienie badania, wybór uczestników (reviewers)	2.400 zł
Przeprowadzenie badania LCP	2.970 zł
Debrief 360 stopni przedstawienie raportu z badania i analiza wyników	4.800 zł
Regularne sesje coachingowe	2.400 zł
Sesja końcowa Zamknięcie procesu	2.400 zł
Spotkanie ad hoc w sytuacji pilnej	2.400 zł